



## Prowebce

### Le Succès du partenariat stratégique signé le 27 février dernier se confirme par l'acquisition de Medias-CE

Levallois, le 16 juillet 2007

**Après avoir annoncé l'acquisition de JMF Info le 6 juin dernier**, ProwebCE fait l'acquisition du fonds de commerce de Medias-CE. Medias-CE, société créée en 2002 par Christian Delgado, spécialiste des extranets de communication pour les Comités d'Entreprise compte une cinquantaine de clients (dont les CE de ST Microelectronics, GIAT, Accor Services, ...) qui représentent un total de 140.000 bénéficiaires. Depuis la mise en place du partenariat, de nombreux clients de Medias-CE ont fait l'acquisition des logiciels et services proposés par ProwebCE.

**ProwebCE poursuit son expansion commerciale** : Grâce à cette nouvelle acquisition, ProwebCE enrichit son portefeuille clients et se rapproche de son objectif d'atteindre le cap des 1 000 clients en 2007.

**...Et renforce la satisfaction de ses clients en région Rhône Alpes** : Cette acquisition permet à ProwebCE d'assurer un suivi plus poussé sur ses clients basés en Rhône Alpes puisque Medias-CE y est implantée. Ce rapprochement géographique s'inscrit dans la dynamique de ProwebCE qui a toujours tout mis en œuvre pour que la satisfaction de ses clients soit totale.

*« Nous sommes fiers d'intégrer une équipe aussi expérimentée et professionnelle que celle de Medias-CE et que Christian Delgado rejoigne notre Comité de Direction. Cette acquisition nous permet de répondre toujours mieux aux besoins des Comités d'Entreprise et de leur apporter un service toujours plus performant et innovant. »*  
Patrice Thiry, PDG de ProwebCE

#### **A propos de PROWEBCE :**

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 800 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 1 000 000 de bénéficiaires.

**ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris** depuis le 3 juillet 2006.

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW.

La société est labellisée « Entreprise Innovante » auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

Contact : Patrice Thiry  
01 41 49 95 81 – patrice.thiry@prowebce.com  
www.prowebce.com