



Prowebce Acquisition du groupe HorusCE

Levallois, le 30 juillet 2007

Après avoir annoncé l'acquisition de Medias-CE et celle de JMF Info, ProwebCE poursuit son objectif d'améliorer constamment la satisfaction de ses clients et choisit de se rapprocher du groupe HorusCE.

Grâce à cette acquisition, ProwebCE renforce son expertise client, sa présence nationale et se lance à la conquête d'un nouveau marché représentant un immense potentiel de croissance : le marché de la formation et du conseil. ProwebCE peut ainsi continuer à satisfaire pleinement ses clients en leur proposant des produits et services toujours plus performants et adaptés à leurs besoins.

Une position de leader consolidée et un potentiel de développement très ambitieux :

Cette opération permet à ProwebCE de doubler son portefeuille clients. Avec un objectif initial de 1000 clients en 2007 le portefeuille atteint d'ores et déjà les 1500 clients. Les synergies commerciales potentielles représentent un énorme levier de croissance pour le groupe ProwebCE. En effet, ProwebCE pourra commercialiser l'ensemble de ses offres auprès des clients d'HorusCE.

ProwebCE confirme ainsi sa position de leader sur le marché de la communication, de la gestion et étoffe son offre puisque le groupe a désormais d'importantes ambitions dans les domaines de la formation et du conseil pour les Comités d'Entreprise.

A propos du groupe HorusCE :

Le groupe HorusCE se compose de plusieurs entités :

- **Horus** (www.horusce.fr) : Proposant des logiciels de gestion des activités sociales et culturelles et de gestion comptable des Comités d'Entreprise depuis 1996 et comptant plus de 600 Clients actifs répartis dans toute la France.

- **Forhus Formation** (www.forhus.com): Société disposant de l'agrément économique et proposant à plus de 200 Comités d'Entreprise des formations aux élus et permanents sur cinq grands thèmes principaux : le fonctionnement du CE, la gestion de la trésorerie, les formations économiques, formation informatique et les formations dites spéciales (négociations collectives, licenciements économiques, ...)

- **Forhus Conseil** : Conseil et assistance juridique aux élus et permanents de CE

HorusCE/ ProwebCE : Quand la maturité et l'expertise «CE» s'ajoutent à un savoir-faire à la pointe de la technologie...

HorusCE a été créé par Christian Brindeau et Sylvie Roger en 1996. En intégrant le Comité de direction de ProwebCE, ils apportent toute l'expérience acquise ses 10 dernières années au cours desquelles le groupe HorusCE s'est imposé comme un acteur majeur du marché.

«Cette nouvelle croissance externe permet à ProwebCE de renforcer sa présence nationale, de fortement augmenter son portefeuille clients, d'augmenter le volume de ses licences annuelles et de se lancer sur l'activité Conseil & Formation. Nous envisageons l'avenir très sereinement et sommes fiers d'intégrer une équipe aussi compétente et professionnelle que celle du Groupe HorusCE». Patrice Thiry, PDG de ProwebCE

Un potentiel de croissance immense et pérenne pour ProwebCE :

Le Chiffre d'Affaires 2006 réalisé par les trois dernières acquisitions de ProwebCE (groupe HorusCE, Medias-CE et JMF Info) représentait un total d'un peu moins de **2 millions d'euros**.

L'ensemble de ces acquisitions ont été financées sur la trésorerie de ProwebCE.

A propos de ProwebCE

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 1500 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 1300000 bénéficiaires.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

Contact : Patrice Thiry
01 41 49 95 81 – patrice.thiry@prowebce.com
www.prowebce.com