



Prowebce

Succès commercial du partenariat entre ProwebCE et Initiatives & Développements

Levallois, le 27 juin 2007

Fort du succès de la commercialisation sur le dernier trimestre du produit InitiativeCE né d'un partenariat signé le 5 décembre dernier avec Initiatives & Développements, ProwebCE renforce son activité Gestion de Billetterie et Avantages/Réductions en créant un département dédié à la commercialisation du portail InitiativeCE.

ProwebCE et Initiatives et Développements confirment ainsi leur relation de confiance et leur désir de pérenniser le Succès d'InitiativeCE.

Depuis que ProwebCE a commencé à commercialiser InitiativeCE en mars 2007, plus de 50 Clients ont déjà été signés dont les Comités d'Entreprise du Lido, de Motorola et de la Société Générale. Fort de ce succès commercial, ProwebCE décide de créer un département dédié à la commercialisation d'InitiativeCE.

Ce système de vente communautaire privée en ligne, qui représente un marché de 150 M euros annuels, (source : Journal du Net du 15 mars 2006) permet de maximiser les réductions et avantages grâce aux volumes générés. Depuis leur création, les CE ont toujours été un vecteur de découverte de bonnes affaires en organisant des « expos vente » dans les bureaux afin de permettre à leurs bénéficiaires d'économiser sur leurs achats. ProwebCE peut aujourd'hui proposer ce type « d'expos vente » de façon virtuelle afin de leur faire économiser du temps et de l'argent ainsi qu'à leurs bénéficiaires. ProwebCE continue ainsi à accompagner les CE dans leur professionnalisation grâce à cette offre novatrice et moderne.

« Je suis extrêmement fier du succès de ce partenariat avec Initiatives & Développements qui garantit à nos clients un service d'exception et confirme notre confiance au groupe Initiatives & Développements »

Patrice Thiry, PDG de ProwebCE

« La création de notre offre conjointe permettant la gestion automatisée de l'abondement rencontre un tel succès qu'il nous est apparu naturel d'aller encore plus loin... »

Christian Billet DG d'Initiatives & développements

A propos de ProwebCE

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 800 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 1 000 000 bénéficiaires. ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

A propos d'Initiatives & Développements :

Spécialiste du marketing de fidélisation sur Internet, Initiatives & Développements s'adresse à une clientèle d'entreprises (banques, assurances, sociétés de services, etc.) et d'organisations professionnelles disposant d'un fichier clients, adhérents ou prospects qui sont autant de communautés captives à fidéliser, animer, développer. A ses clients, Initiatives & Développements vend des clés d'accès individuelles qui permettent ensuite à leurs communautés respectives d'accéder, via des sites Internet à accès crypté, à une offre complète de produits et services sur Internet à prix préférentiels.

Les sites communautaires de e-commerce accessibles sont conçus et gérés par Initiatives & Développements et proposent un très large choix de contenus, depuis les produits de consommation classique (produits bruns, produits blancs, informatique, etc.) jusqu'aux services les plus divers (billetterie de spectacle, voyages, etc.).

Initiatives & Développements est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407 – ALIDA

L'entreprise est labellisée "entreprise innovante" auprès de l'OSEO-Anvar