



## Prowebce

### Acquisition de JMF Info

Grâce à cette acquisition, ProwebCE renforce son expertise « grands comptes » et se lance à la conquête d'un nouveau marché

Levallois, le 6 juin 2007

Après avoir publié des résultats annuels très positifs, **ProwebCE annonce l'acquisition de JMF Info**, acteur majeur spécialisé dans les logiciels de communication et de gestion des Activités Sociales et Culturelles et de gestion comptable des CE et COS de très grands comptes (notamment les CE de France Telecom, URSSAF, PSA,...). ProwebCE renforce donc son expertise sur la gestion de projets grands comptes.

Par ailleurs, JMF Info est très bien implantée sur le marché des Comités d'œuvres Sociales de mairies et conseils régionaux (COS de la mairie de Boulogne Billancourt, d'Annecy, d'Orléans, du conseil régional de Haute Savoie,...). Fort de ces références clients et de cette expertise, ProwebCE décide de se lancer sur le marché des COS de mairie et conseils régionaux (très similaire à celui des Comités d'Entreprise) et représentant un marché de 36 000 clients supplémentaires potentiels.

#### **JMF info/ ProwebCE : Quand la maturité et l'expertise «grands comptes» s'ajoutent à un savoir-faire à la pointe de la technologie...**

Avant de fonder JMF Info en 1994, Jean Marc Fuguet évoluait au sein de CIT-Alcatel puis Cap Sogeti et a également été responsable d'études informatiques chez Sagem pendant 10 ans. En intégrant le Comité de direction de ProwebCE, Jean Marc Fuguet va contribuer à la forte croissance du groupe en apportant toute son expérience d'informaticien et de chef de projet.

#### **36 000 COS de Mairies et de Conseils Régionaux : un nouveau marché pour ProwebCE**

Ce marché, sur lequel JMF Info est déjà bien implantée est très similaire au marché des CE. Ceci permet à ProwebCE d'augmenter significativement son potentiel de croissance.

*«Cette nouvelle croissance externe permet à ProwebCE de renforcer son expertise technologique et son expertise client ainsi que d'approcher un nouveau marché et de franchir à court terme le cap des 1000 Clients. Nous envisageons l'avenir très sereinement et sommes fiers d'intégrer une équipe aussi compétente et professionnelle que celle de JMF Info».* **Patrice Thiry, PDG de ProwebCE**

#### **A propos de ProwebCE**

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 800 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 1 000 000 bénéficiaires.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.