



# Prowebce

## Octobre 2007 : Meilleur mois de l'histoire de ProwebCE <sup>(1/2)</sup>

Levallois, le 26 Novembre 2007

ProwebCE confirme sa position de leader sur le marché de la communication et de la gestion des Comités d'Entreprise et prévoit une forte croissance organique sur le dernier trimestre 2007.

Cette croissance est portée par l'ensemble des activités du groupe, le début de succès du déploiement commercial en régions et par le fort potentiel de cross selling lié aux dernières acquisitions.

**Très forte croissance des ventes** liée au succès du déploiement commercial en régions et à l'ouverture de trois agences commerciales à Rennes, Bordeaux et Aix en Provence.

ProwebCE annonce la signature de **30 nouveaux contrats dont 14 en régions** dont les CE de Crédit Agricole Centre Loire, Groupama Toulouse, CPAM Amiens. A titre de comparaison, en octobre 2006, ProwebCE signait 9 nouveaux Clients.

### - Un avantage technologique indiscutable

La très forte croissance organique de ProwebCE est également liée à la qualité des évolutions apportées par le département R&D, ce qui permet au groupe de renforcer les barrières à l'entrée. Grâce à cet avantage technologique, le groupe, précurseur sur son marché se donne les moyens de pérenniser sa position de leader.

### - Très forte croissance du revenu : « services et licences » annuels

Cette constante augmentation confirme la pérennité de la croissance de ProwebCE en permettant de nouvelles embauches et des investissements en R&D et garantit sa rentabilité.

### - Des Clients toujours plus satisfaits

Si ProwebCE gagne de plus en plus de Clients, la société sait parfaitement les fidéliser. Ainsi la société est fière d'annoncer que ce dernier trimestre ne compte, à ce jour aucune résiliation et a vu considérablement augmenter le nombre de contrats signés lié à une prescription Client.

### - Excellents résultats du département ProwebClub

Plus de 100 CE ont déjà signés un abonnement au portail InitiativeCE (en partenariat avec Initiative et développements). Ce résultat démontre à nouveau l'immense potentiel de cross selling de ProwebCE puisque que la société compte aujourd'hui plus de 1 500 Clients.

*« ProwebCE confirme la solidité de son modèle de croissance sur un marché des CE au potentiel immense. Nous devrions ainsi terminer l'année 2007 avec un CA en très forte augmentation. Fort de notre avantage technologique lié à notre statut de précurseur et aux excellentes performances du département R&D, nous continuerons à tout mettre en œuvre pour que la satisfaction de nos Clients soit totale »*

Patrice Thiry PDG de ProwebCE.



# Prowebce

## **Octobre 2007 : Meilleur mois de l'histoire de ProwebCE (2/2)**

### **Les faits marquants du mois d'octobre**

#### **- Succès de la troisième édition du Trophée des Comités d'Entreprise**

Avec plus de 350 candidatures et la présence pour la seconde fois du Ministre Jean Auroux le 2 octobre dernier, l'évènement phare du marché dont la notoriété est grandissante attire toujours plus d'élus de CE et permet à ProwebCE de mettre en lumière et de récompenser les actions CE les plus méritantes.

#### **- Succès du lancement des « Open Club CE »**

Le groupe souhaite renforcer la proximité avec ses Clients et continuer à leur offrir un service d'Exception. Ainsi, le 8 novembre dernier, plus de 50 CE ont répondu présents, lors de la soirée d'inauguration des « Open Club CE » visant à favoriser le partage d'expérience entre élus et permanents de CE.

### **A propos de ProwebCE**

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 1500 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant : 1 300 000 bénéficiaires.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006.

La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

---

### **Contact Investisseurs**

Patrice Thiry

01 41 49 95 81 – [patrice.thiry@prowebce.com](mailto:patrice.thiry@prowebce.com)

[www.prowebce.com](http://www.prowebce.com)