



## Prowebce

### ProwebCE renforce sa présence nationale et ouvre trois agences commerciales à Rennes, Bordeaux et Aix en Provence (1/2)

Levallois, le 30 Août 2007

Après avoir annoncé l'acquisition du groupe HorusCE et doublé ainsi son portefeuille Clients, ProwebCE poursuit son déploiement commercial et pérennise son activité sur la France entière en renforçant sa présence dans l'hexagone.

#### Localisation des bureaux et agences ProwebCE



#### Une stratégie d'expansion commerciale à l'échelle nationale

Déjà implantée à Levallois, Lille et Grenoble, ProwebCE ouvre trois nouvelles agences commerciales : à Bordeaux, à Rennes et à Aix en Provence. Cette expansion va permettre à ProwebCE d'augmenter ses parts de marché en régions, et d'apporter à ses Clients implantés en régions un service et un accompagnement encore plus poussé. Par ailleurs, ProwebCE a également décidé d'accroître sa présence lors des salons professionnels en Régions, notamment à Lyon, Lille et Marseille.

#### Un immense levier de croissance

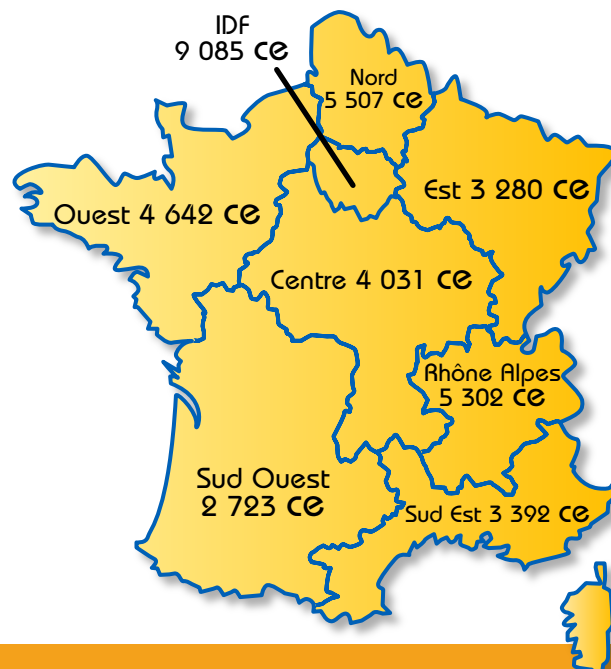
Ces régions représentent un levier de croissance immense pour ProwebCE qui compte aujourd'hui 80 % de ses Clients en IDF.

Cette expansion commerciale permet également à ProwebCE d'accroître sa présence sur le marché des COS de mairies et conseils régionaux. En effet, ProwebCE a acquis une expertise unique sur ce marché (très similaire à celui des CE) en annonçant l'acquisition le 6 juin dernier, d'un acteur majeur sur ce marché : JMF Info.

#### Une politique d'embauche renforcée en régions

Pour continuer à optimiser la satisfaction de sa clientèle et augmenter son portefeuille Clients, ProwebCE a décidé d'étoffer son équipe dans ces régions.

#### Répartition géographique et taille des marchés





## Prowebce

### **ProwebCE renforce sa présence nationale et ouvre trois agences commerciales à Rennes, Bordeaux et Aix en Provence** (2/2)

*« Ce renforcement nous permet à la fois de satisfaire toujours mieux nos Clients, d'en séduire de nouveaux grâce à un service d'exception mais aussi et surtout de créer des emplois en régions ».*

Patrice Thiry, PDG de ProwebCE

#### **A propos de PROWEBCE**

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 1500 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 1300000 bénéficiaires.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

#### **Prochaine communication :**

Résultats semestriels : 7 septembre 2007

#### **Prochains évènements :**

Remise des prix du Trophée des Comités d'Entreprise : 2 Octobre 2007 au CNIT, La Défense.

Le Trophée des CE a été créé par ProwebCE en 2005 afin de valoriser les élus et permanents de CE et de mettre en valeur les actions les plus innovantes et les plus méritantes. En effet, le CE est une réelle structure économique et sociale qui participe activement au bien être des salariés et à la réussite de l'entreprise. En présence de M. Le Ministre Jean Auroux, 7 Comités d'Entreprise seront récompensés lors de cette troisième édition.

---

#### **Contact Presse**

**ProwebCE**

Patrice Thiry

patrice.thiry@prowebce.com

01 41 49 95 95