



Prowebce

renforce son offre en signant un partenariat stratégique avec Initiatives & Développements

Levallois, le 5 décembre 2006

ProwebCE renforce son activité Gestion de Billetterie et Avantages/Réductions en signant un accord de partenariat avec le groupe Initiatives & Développements, leader français des portails et clubs communautaires clefs en main.

Fort du succès de la commercialisation sur les douze derniers mois du produit AvantagesCE, en partenariat avec Maximiles, ProwebCE élargit son offre et lance la commercialisation d'InitiativesCE. Ainsi ProwebCE, offre aux CE et à leurs 15 millions de bénéficiaires un espace de vente communautaire accessible depuis le site internet du CE. Ce système de vente communautaire privée en ligne, qui représente un marché de 150 M euros annuels, (source : Journal du Net du 15 mars 2006) permet de maximiser les réductions et avantages grâce aux volumes générés.

Depuis leur création, les CE ont toujours été un vecteur de découverte de bonnes affaires en organisant des « expos vente » dans les bureaux afin de permettre à leurs bénéficiaires d'économiser sur leurs achats. ProwebCE peut aujourd'hui proposer ce type « d'expos vente » de façon virtuelle afin de leur faire économiser du temps et de l'argent ainsi qu'à leurs bénéficiaires. ProwebCE continue ainsi à accompagner les CE dans leur professionnalisation grâce à cette offre novatrice et moderne.

A propos de Prowebce :

ProwebCE concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) a pour clients plus de 550 Comités d'Entreprise représentant 700 000 bénéficiaires dont :

Cap Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, TPS, General Mills, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale....

A propos d'Initiatives & Développements :

Société fondée en 2002, Initiatives & Développements conçoit, réalise et gère des portails affinitaires pour compte propre ou pour compte de tiers. Principalement développés par internet, ses sites et clubs achats personnalisés ne sont accessibles qu'à des populations clairement identifiées et sur abonnement.

Le service proposé par Initiatives & Développements constitue l'unique offre totalement intégrée du marché. Elle englobe la création et la gestion de sites de vente dédiés, les achats de produits et de services via une centrale d'achat intégrée : paiements, logistique, service après-vente et gestion de la base clients.

Contact Investisseurs : Patrice Thiry
patrice.thiry@prowebce.com
www.prowebce.com
Code ISIN FR0010355057 – Mnemo: MLPRW