



Prowebce

Succès de la dernière levée de fonds : Placement d'un total de 3 Millions d'Euros !

Levallois, le 14 novembre 2006

ProwebCE, leader de la Communication et de la Gestion des Comités d'Entreprise, a réalisé depuis son admission sur le Marché Libre en juillet 2006 un total de 3 Millions d'Euros de placement auprès de 21 institutionnels et investisseurs qualifiés français et étrangers. Ceux-ci ont été séduits par la forte croissance organique et l'acquisition déjà réalisée de Cenet avec des marges impressionnantes.

Le dernier placement a été largement sursouscrit par voie de placement privé auprès d'investisseurs qualifiés. Une moitié vient d'être réalisée sous forme d'augmentation du capital de 110 000 actions nouvelles et l'autre moitié par des cessions qui ont permis d'élargir l'actionnariat et d'augmenter le flottant.

Alven Capital, acteur de référence dans le domaine du financement de jeunes sociétés françaises en croissance, a pris une portion significative du capital et intégrera prochainement le Comité Stratégique de ProwebCE pour accompagner la société dans son développement futur.

Le nombre total d'actions s'établit désormais à 1 489 269, dont plus de 25% de flottant.

L'augmentation de capital a été réalisée pour procéder à une croissance organique et à une nouvelle croissance externe pour élargir la base de clients de 550 Comités d'Entreprise représentant 700 000 bénéficiaires.

« Nous sommes fiers d'accueillir de nouveaux actionnaires, qui vont activement et positivement nous accompagner dans le succès et le développement de ProwebCE. Nous les tiendrons au courant de nos prochains développements »
Patrice Thiry, PDG de ProwebCE.

A propos de Prowebce :

ProwebCE concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) a pour clients plus de 550 Comités d'Entreprise représentant 700 000 bénéficiaires.

Au nombre des 550 clients se comptent les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, TPS, General Mills, , BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale....

ProwebCE est leader sur son marché suite à l'acquisition de Cenet en 2006 : l'union des ces deux principaux acteurs du marché permet de proposer de nouvelles offres et de renforcer la qualité des services proposés. Cette alliance permet également à ProwebCE d'accroître ses investissements en R&D et d'offrir des solutions à la pointe de la technologie.

Contact Investisseurs : Patrice Thiry
patrice.thiry@prowebce.com
www.prowebce.com
Code ISIN FR0010355057 – Mnemo: MLPRW