



Prowebce

Spécialiste de la Communication et de la Gestion des Comités d'Entreprise

Succès de la seconde levée de fonds

Levallois, le 25 septembre 2006

ProwebCE, entreprise en pleine expansion, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) augmente de nouveau son capital.

C'est avec succès que ProwebCE réalise une nouvelle levée de fonds par voie de placement privé auprès de gérants de fonds commun de placement et d'investisseurs qualifiés.

Augmentation de capital

L'assemblée générale extraordinaire des actionnaires de la société PROWEBCE a décidé, dans sa séance du 8 juin 2006, de procéder à une augmentation de capital en numéraire.

De ce fait, le capital de la société PROWEBCE a été augmenté d'un montant de 14 000 EUR par la création de 70.000 actions de 0,20 EUR nominal, émises au prix de 8,10 EUR chacune.

Admission et cotation des actions nouvelles

A partir du 25 septembre 2006, admission sur la même ligne que celles affectées aux actions anciennes, de 70 000 actions nouvelles de 0,20 EUR nominal, libérées et au porteur, jouissance 1er janvier 2006. NOMBRE DES ACTIONS de 0,20 EUR nominal, jouissance 1er janvier 2006 de la société PROWEBCE négociables sur le marché libre :

- 1 376 769 (code ISIN FR0010355057 – Mnémonique MLPRW).

Prochaines communications :

27 septembre 2006 : résultats de la seconde édition du Trophée des CE 2006

28 septembre 2006 : publication des résultats du premier semestre 2006

Contact Investisseurs : Patrice Thiry
01 41 49 95 81 – patrice.thiry@prowebce.com
www.prowebce.com