



Prowebce RESULTATS ANNUELS 2006 ^(1/3)

Forte hausse du CA +109% et du Résultat Net +94%

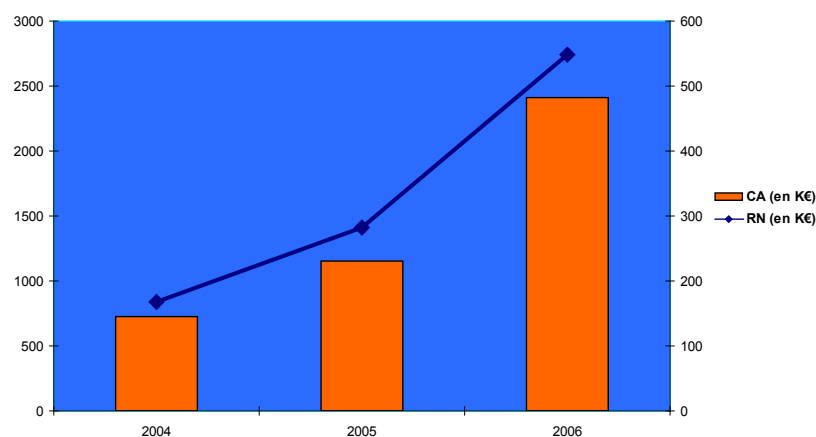
Levallois, le 23 avril 2007,

ProwebCE annonce de très bons résultats 2006 ¹ :

En K€	2006	2005	% variation 2006/2005
Chiffre d'affaires	2.408	1.154	+109%
Résultat Net	548	282	+94%

(1) Incluant l'intégration de Cenet sur 12 mois en 2006 (hors activité « bornes interactives » cédée par Cenet avant acquisition).

Evolution du CA et du RN (en K€)



Comptes Sociaux ProwebCE et Cenet 2006 audités et séparés :

En K€	ProwebCE	CEnet ²
Chiffre d'affaires	1.664	1.169
Résultat Net	355	99

(2) Exercice de 15 mois du 1 octobre 2005 au 31 décembre 2006 et incluant l'activité « bornes interactives ».



Prowebce

RESULTATS ANNUELS 2006 (2/3)

PROWEBCE renforce et pérennise sa position sur le marché de la communication et de la gestion des Comités d'Entreprise

Les faits marquants de l'année 2006 :

- **Forte croissance des résultats** : un chiffre d'affaires en hausse de 109% et un résultat net en progression de 94% par rapport à l'année 2005.

- **Augmentation significative du nombre de clients** : le nombre de clients actifs est passé de 239 au 1er janvier 2006 à 631 au 31 décembre 2006.

- **Forte progression du panier moyen** qui passe de 8K€ à 10K€ soit une progression de 25%. Cette augmentation est le résultat des efforts fournis par ProwebCE cherchant à répondre toujours mieux aux besoins des Comités d'Entreprise. Sa gamme de produits et services est de plus en plus large pour une satisfaction optimale de ses clients.

- **Augmentation des investissements en R&D** : afin de rester à la pointe de la technologie, ProwebCE a investi 76K€ en Recherche & Développement et a renforcé son équipe « Production » en embauchant 3 salariés.

- **Acquisition de Cenet, numéro deux du marché** : l'union de ces deux principaux acteurs du marché permet de proposer de nouvelles offres, de renforcer la qualité des produits et services proposés ainsi que d'accroître leur capacité d'investissement en Recherche & Développement. Elle renforce, par ailleurs, l'implantation de la société dans le Nord.

- **Introduction sur le marché libre d'Euronext le 3 juillet 2006 et placement de 3 millions d'euros** : ProwebCE a réalisé depuis son admission sur le Marché Libre un placement total de 3 millions d'euros auprès de 21 institutionnels et investisseurs qualifiés.

Les faits marquants du premier trimestre 2007 :

- **Une forte croissance organique** : ProwebCE a signé plus de 50 nouveaux clients depuis le 1er janvier 2007 dont les CE de la Banque Postale, Total, Canal +, Grand Optical, Schneider, Tele2. Au premier trimestre 2006, l'activité « nouveaux clients » représentait 57% de l'activité totale.

- **Une présence commerciale renforcée tant en terme d'effectif que géographiquement** : Les équipes commerciales et service client sont renforcées avec 5 embauches ce trimestre. ProwebCE continue son expansion géographique et compte désormais des clients dans toute la France.

- **Signature de trois partenariats stratégiques afin d'optimiser la satisfaction clients et renforcer l'offre commerciale de ProwebCE :**

- ProwebCE collabore notamment aujourd'hui avec **France Billet**, entité du pôle spectacles de la Fnac. Ce partenariat permet à ProwebCE d'ouvrir le réseau France Billet à ses clients afin qu'ils profitent d'un portail de réductions sur plus de 48 000 spectacles dans toute la France.



Prowebce

RESULTATS ANNUELS 2006 (3/3)

- ProwebCE a également signé un partenariat stratégique avec le Cabinet d'Expert Comptable **CE Consultant**, reconnu sur ce marché et ayant certifié le logiciel de gestion comptable ProwebCE. Grâce à ce partenariat, les clients de ProwebCE bénéficient d'une solution parfaitement intégrée ainsi que de l'expertise de leurs comptes.

- Enfin, le partenariat signé avec la société **Medias-CE** vise à proposer aux clients de Medias-CE les solutions de gestion ProwebCE (Gestion des activités sociales et culturelles, de la comptabilité, de la médiathèque) ainsi que ses portails de réductions et de ventes privées accessibles via le site du CE (InitiativesCE, AvantagesCE).

- **L'excellent départ de la troisième édition du Trophée des CE** : avec une très forte progression des inscriptions par rapport à l'année 2006, le nombre de candidats a déjà dépassé les 300. De plus, aujourd'hui, 16 partenaires sont associés à l'évènement (Pompiers de Paris, Chèque Cadhoc, l'ANCV, Thomas Cook, Le Lido, Wolters Kluwer...) qui s'inscrit clairement comme l'évènement phare du marché des CE.

« Je tiens à remercier l'ensemble de nos clients pour leur confiance ainsi que toute l'équipe de ProwebCE pour la qualité de son travail et sa motivation au quotidien. Je remercie également les investisseurs pour leur accompagnement dans notre croissance et notre succès. Je suis également très fier du succès de l'intégration de Cenet qui nous permet de continuer à accompagner les Comités d'Entreprise dans leur professionnalisation en leur offrant les outils les plus performants et les mieux adaptés à leurs besoins ».
Patrice Thiry, PDG de ProwebCE.

Perspectives :

Les perspectives sont très positives car en plus d'évoluer sur un marché en plein essor, ProwebCE est le précurseur sur ce marché grâce à son système d'information et de gestion parfaitement intégrée à destination des Comités d'Entreprise. ProwebCE est donc en excellente position pour bénéficier de cette croissance et devrait donc atteindre le cap des 1000 clients en 2007. En plus de cette croissance organique, ProwebCE peut envisager sereinement une nouvelle acquisition à court terme.

A propos de PROWEBCE :

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 700 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 800 000 bénéficiaires.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. **Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW**

La société est labellisée « Entreprise Innovante » auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

Contacts Presse

ProwebCE

Patrice Thiry
Président Directeur Général
Patrice.thiry@prowebce.com
01 41 49 95 95

Escal Consulting

Louis Davin,
louis@escalconsulting.com
01 44 94 95 67

Eglantine de Cossé Brissac,
eglantine@escalconsulting.com
01 44 94 95 65