



# Prowebce

## Résultats du premier semestre 2007

**Croissance organique du CA en hausse de 41%**  
**Trois nouvelles acquisitions au premier semestre 2007** (1/2)

Levallois, le 07 Septembre 2007

PROWEBCE publie ses comptes non audités arrêtés au 30 juin 2007. Avec une croissance organique du CA de 41% et de 29% du résultat Net.

En K€*	Janvier - Juin 2007	Janvier - Juin 2006	%	Janvier - Dec. 2006
<b>CA</b>	<b>1 550</b>	<b>1 102</b>	<b>+41%</b>	<b>2 408</b>
<b>Résultat Net</b>	<b>375</b>	<b>290</b>	<b>+29%</b>	<b>548</b>
<b>% du CA</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,3%</b>		<b>22,8%</b>

\* Les chiffres du premier semestre concernent uniquement ProwebCE. Ils n'incluent pas l'activité des trois sociétés acquises au premier semestre.

### Faits Marquants

**Au premier semestre 2007, le résultat net atteint 375 K€ en progression de 29% par rapport à 2006. Le taux de marge nette est de 24,2%.**

### Croissance Organique

- Plus de 70 nouveaux clients ont été signés au cours de ce premier semestre et ont ainsi adhéré à la solution de communication et de gestion dont les CE de SCHNEIDER, CEA, ORACLE, ...
- Plus de 35% du portefeuille clients de Medias-CE a déjà migré vers la plateforme ProwebCE depuis le 19 mars dernier.
- ProwebCE confirme sa volonté d'augmenter significativement les ventes du portail InitiativesCE en créant un département dédié à sa commercialisation.

Au cours du semestre écoulé, la marge nette est de 24,2% globalement en ligne avec celle constatée sur l'ensemble de l'année 2006. A noter qu'elle a été impactée par une partie des coûts d'investissements liés aux acquisitions et un effort marketing assez soutenu en régions.



# Prowebce

## Résultats du premier semestre 2007

**Croissance organique du CA en hausse de 41%**  
**Trois nouvelles acquisitions au premier semestre 2007** (2/2)

### Contribution des opérations de croissance externe à partir du deuxième semestre

**Le chiffre d'affaires cumulé du premier semestre 2007 des trois sociétés acquises (JMF, Medias-CE, Groupe HorusCE) atteint 798K€ pour un résultat net cumulé de 10K€.** L'intégration des équipes étant déjà réalisée, l'un des principaux objectifs est l'amélioration progressive de la rentabilité et l'optimisation des synergies positives. L'objectif est d'atteindre à terme le même niveau de rentabilité pour ses acquisitions.

Grâce à ces opérations de croissance externe, le CA semestriel du groupe ProwebCE atteint donc 2.348K€ pour un résultat net de 385 K€. L'activité et les résultats sont ainsi supérieurs aux prévisions.

L'objectif « 1000 Clients à fin 2007 » a été largement dépassé puisque le portefeuille s'élève d'ores et déjà à 1500 Comités d'Entreprise représentant 1 300 000 bénéficiaires.

### Perspectives

ProwebCE anticipe une accélération de la croissance organique au second semestre 2007 compte tenu notamment de son récent déploiement commercial en régions mais aussi du fort potentiel de cross selling auprès des clients des trois sociétés acquises au cours de ce premier semestre.

*« Les résultats de ce semestre ont prouvé notre capacité à dépasser nos objectifs. Nous envisageons le prochain semestre avec confiance et conviction en notre capacité d'intégrer de nouvelles équipes. Nous confirmons ainsi notre volonté d'offrir à nos clients un service d'exception tout en consolidant notre croissance » Patrice Thiry, PDG de ProwebCE*

### A propos de PROWEBCE

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise et leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles) accompagne aujourd'hui plus de 1500 Comités d'Entreprise (dont les Comités d'Entreprise de CAP Gemini, Unilog, Accenture, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 1 300 000 bénéficiaires.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

---

### Contact Investisseurs

Patrice Thiry  
01 41 49 95 81 – patrice.thiry@prowebce.com  
www.prowebce.com