

ProwebCE : acquisition de JMF Info

ProwebCE annonce l'acquisition de JMF Info, acteur spécialisé dans les logiciels de communication et de gestion des Activités Sociales et Culturelles et de gestion comptable des CE et COS de très grands comptes (notamment les CE de France Telecom, URSSAF,

PSA,...). ProwebCE renforce donc son expertise sur la gestion de projets grands comptes.

Par ailleurs, JMF Info est très bien implantée sur le marché des Comités d'oeuvres Sociales de mairies et conseils régionaux (COS de la mairie de Boulogne Billancourt, d'Annecy, d'Orléans, du conseil régional de Haute Savoie,...).

ProwebCE décide de se lancer sur le marché des COS de mairie et conseils régionaux (très similaire à celui des Comités d'Entreprise) et représentant un marché de 36 000 clients supplémentaires potentiels.

"Cette nouvelle croissance externe permet à ProwebCE de renforcer son expertise technologique et son expertise client ainsi que d'approcher un nouveau marché et de franchir à court terme le cap des 1000 Clients. Nous envisageons l'avenir très sereinement et sommes fiers d'intégrer une équipe aussi compétente et professionnelle que celle de JMF Info, explique Patrice Thiry, PDG de Prowebce.