

ProwebCE fait de la croissance externe

Editeur de solutions de communication et de gestion pour les comités d'entreprises, ProwebCE vient d'absorber JMF Info, spécialiste des logiciels de communication et de gestion des activités sociales et culturelles et de gestion comptable des CE et COS de très grands comptes. Les applications de JMF Info sont notamment implantées dans les CE de France Telecom, de l'URSSAF ou de PSA. ProwebCE renforce donc à la fois ses parts de marché et surtout améliore son expertise sur la gestion de projets grands comptes. JMF Info apporte aussi dans la corbeille ses clients collectivités locales telles que les comités d'œuvres sociales de mairies et de conseils régionaux, comme ceux de la mairie de Boulogne Billancourt, d'Annecy, d'Orléans et du conseil général de Haute Savoie... ProWwebCE s'ouvre ainsi un champ colossal de développement.

« Cette nouvelle croissance externe permet à ProwebCE de renforcer son expertise technologique et son expertise client ainsi que d'approcher un nouveau marché et de franchir à court terme le cap des 1000 Clients. Nous envisageons l'avenir très sereinement et sommes fiers d'intégrer une équipe aussi compétente et professionnelle que celle de JMF Info» affirme Patrice Thiry, PDG de ProwebCE.

Le montant de la transaction n'a pas été révélé, mais Jean-Marc Fuguet, fondateur de JMF Info en 1994 intègrera le comité de direction de ProwebCE. En 2006, ProwebCE a vécu une année exceptionnelle. L'éditeur a racheté Cenet, numéro deux du secteur. Du coup, outre sa croissance externe, ProwebCE dénombrait 631 clients actifs au 31 décembre 2006 contre 239 au 31 décembre 2005. Son chiffre d'affaires a augmenté de 109% (2,4 millions d'euros, contre 1,1 million) et son résultat net de 94% à 0,35 million d'euros. Autre facteur positif, le CA moyen par client est passé de 8 000 à 10 000 euros. Cette croissance se perpétue aujourd'hui. ProwebCE annonce avoir placé ses applications chez 50 nouveaux clients dont ceux de la Banque Postale, Total, Canal +, Grand Optical, Schneider, Tele2. ProwebCE procède à de nombreux recrutements pour appuyer son expansion : recherche et développement, support, équipes de vente etc. Enfin, ProwebCE a annoncé la signature de plusieurs partenariats. ProwebCE collabore ainsi avec France Billet, entité du pôle spectacles de la Fnac.