



LILLE Augmentation des effectifs de l'équipe de ProwebCE

Il y a un an, l'éditeur parisien ProwebCE reprenait son concurrent lillois CEnet. Ces sociétés sont toutes deux spécialisées dans les solutions adaptées aux besoins de comités d'entreprise. Avec douze personnes, ProwebCE réalisait un chiffre d'affaires de 1,1 M€, contre 700 000 € de CA et dix salariés pour CEnet. Aujourd'hui, l'entreprise compte en tout trente collaborateurs. Son CA a grimpé à 2,5 M€ pour un résultat net de 550 000 €.

L'acquisition de CEnet a stimulé la croissance de ProwebCE dans le nord de la France. « Nous avons choisi une stratégie de croissance

externe pour grossir en rachetant des acteurs locaux. Ce qui nous assure une relation de proximité avec nos clients. C'est ce que nous avons fait avec CEnet. Et nous comptons bien poursuivre avec d'autres, comme MediaCE sur Grenoble », explique Patrice Thiry, directeur général de ProwebCE. L'opération a eu pour effet de gonfler l'équipe nordiste. Cinq personnes y ont été embauchées depuis le début de l'année et d'autres recrutements sont en cours. Toute la partie technique et administrative est installée à Lille. « Nous avons fusionné nos produits sur le même environnement



Gonzague Bellanger, fondateur de CEnet et aujourd'hui directeur technique de ProwebCE.

technique, en l'occurrence Script PHP et la base de donnée MySQL. Nous sommes en train de faire migrer les clients sur la nouvelle plate-forme », indique Gonzague Bellanger, le fondateur de CEnet et aujourd'hui directeur technique de ProwebCE.

Avec son envergure actuelle, la société a les moyens d'attaquer une nouvelle cible de clientèle, notamment en région lilloise. Le rachat porte ses fruits, même pour l'équipe de CEnet. G.H.