

ProwebCE : le partenariat avec Initiatives & Développements porte ses fruits ...

ProwebCE renforce son activité Gestion de Billetterie et Avantages/Réductions en créant un département dédié à la commercialisation du portail InitiativeCE.

ProwebCE et **Initiatives et Développements** confirment ainsi leur relation de confiance et leur désir de pérenniser le Succès d'InitiativeCE.

Depuis que ProwebCE a commencé à commercialiser InitiativeCE en mars 2007, plus de 50 Clients ont déjà été signés dont les Comités d'Entreprise du Lido, de Motorola et de la Société Générale. Fort de ce succès commercial, ProwebCE décide de créer un département dédié à la commercialisation d'InitiativeCE.

Ce système de vente communautaire privée en ligne, qui représente un marché de 150 ME, (source : Journal du Net du 15 mars 2006).