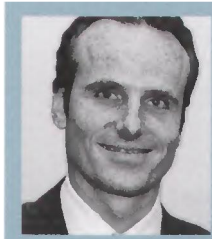




Patrice Thiry, fondateur et p-dg de ProwebCe

## « Je me suis inspiré des idées de Jack Welch pour mieux manager mes commerciaux »



*« J'ai tellement adhéré aux idées développées par Jack Welch, ex-président de General Electric, dans son livre Mes conseils pour réussir, que j'en ai donné un exemplaire à mon responsable commercial en lui demandant de faire tourner le livre*

*dans son équipe », raconte Patrice Thiry, fondateur et p-dg de ProwebCe, une société spécialisée dans les logiciels de communication et de gestion à destination des comités d'entreprise. Patrice Thiry a découvert ce livre aux États-Unis, lors d'une conférence donnée par... Jack Welch lui-même! Un des points développés par ce dernier est d'expliquer qu'une équipe ne peut adhérer au projet de l'entreprise et être motivée que si elle est pleinement informée de l'évolution de la société et de ses produits. « On a trop souvent l'habitude de laisser les commerciaux complètement aveugles, sans aucune information », estime Patrice Thiry. C'est pour cela qu'après la lecture du livre, il a mis en place un intranet-extranet, afin que les 20 commerciaux sur le terrain puissent être informés régulièrement. Et qu'il a multiplié les réunions pour expliquer sa stratégie. Autre point développé dans le livre que Patrice Thiry a instauré dans sa société: la formation. Comme Jack Welch au sein de GE, le p-dg de ProwebCe a lancé sa propre école de formation et a repris à son compte une autre de ses idées en proposant à l'ensemble de ses collaborateurs*

*des formations "un jour par mois". Pour Patrice Thiry, « c'est le genre de livre qui regorge de tuyaux ». On n'en attendait pas moins de celui qui fut élu "manager du siècle" en 1999 par le magazine Fortune!*

*Mes conseils pour réussir, de Jack Welch, éditions Village Mondial, 28,50 euros, 448 pages.*

