

► ProwebCE : rachète son partenaire Medias-CE

ProwebCE annonce l'acquisition du fonds de commerce de Medias-CE, société avec laquelle un partenariat avait été noué le 27 février dernier. Depuis la mise en place de ce partenariat, de nombreux clients de Medias-CE ont fait l'acquisition des logiciels et services proposés par ProwebCE, explique le groupe. De plus, la société Medias-CE étant déjà bien implantée sur le marché de la communication des Comités d'Entreprise, cette acquisition permet à ProwebCE de renforcer et d'étendre sa présence commerciale en Rhône Alpes.

Créée en 2002 par Christian Delgado, spécialiste des extranets de communication pour les Comités d'Entreprise, Medias-CE compte une cinquantaine de clients (dont les CE de ST Microelectronics, GIAT, Accor Services, ...) qui représentent un total de 140.000 bénéficiaires.

"Grâce à cette nouvelle acquisition, ProwebCE enrichit son portefeuille clients et se rapproche de son objectif d'atteindre le cap des 1.000 clients en 2007", indique la société basée à Levallois.

"Nous sommes fiers d'intégrer une équipe aussi expérimentée et professionnelle que celle de Medias-CE et que Christian Delgado rejoigne notre Comité de Direction. Cette acquisition nous permet de répondre toujours mieux aux besoins des Comités d'Entreprise et de leur apporter un service toujours plus performant et innovant", a indiqué Patrice Thiry, PDG de ProwebCE.