

ProwebCE : acquisition du groupe HorusCE

ProwebCE pourra commercialiser l'ensemble de ses offres auprès des clients d'HorusCE...

Nouvelle acquisition pour l'éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux Comités d'Entreprise ProwebCE qui annonce son rapprochement avec HorusCE. Le groupe HorusCE se compose de plusieurs entités : - Horus (www.horusce.fr) : Proposant des logiciels de gestion des activités sociales et culturelles et de gestion comptable des Comités d'Entreprise depuis 1996 et comptant plus de 600 Clients actifs répartis dans toute la France. - Forhus Formation (www.forhus.com) : société disposant de l'agrément économique et proposant à plus de 200 Comités d'Entreprise des formations aux élus et permanents sur cinq grands thèmes principaux : le fonctionnement du CE, la gestion de la trésorerie, les formations économiques, formation informatique et les formations dites spéciales (négociations collectives, licenciements économiques, ...) - Forhus Conseil : Conseil et assistance juridique aux élus et permanents de CE Grâce à cette acquisition, ProwebCE renforce son expertise client, sa présence nationale et se lance à la conquête du marché de la formation et du conseil. Cette opération permet à ProwebCE de doubler son portefeuille clients. Avec un objectif initial de 1.000 clients en 2007 le portefeuille atteint d'ores et déjà les 1.500 clients. ProwebCE pourra commercialiser l'ensemble de ses offres auprès des clients d'HorusCE. Le chiffre d'affaires 2006 réalisé par les trois dernières acquisitions de ProwebCE (groupe HorusCE, Medias-CE et JMF Info) représentait un total d'un peu moins de 2 Millions d'Euros. L'ensemble des ces acquisitions ont été financées sur la trésorerie de ProwebCE.